



## N° 98 – MARS 2019



## ÉDITORIAL

### Y A QU'À, FAUT QU'ON, ET PUIS TU SAIS...

Ces expressions populaires sont tout à fait adaptées à la situation actuelle : car il ne vous aura pas échappé que le sport national consiste à commenter ce que font les autres, le tout agrémenté de propositions toutes plus astucieuses les unes que les autres.

Ce sport est maintenant institutionnalisé et, après tout, pourquoi pas ?

Là où la situation se gâte, c'est lorsque la finalité des discours vise essentiellement à imposer une évolution à d'autres que soi. Cette attitude apporte deux avantages : d'une part elle justifie l'attitude de la personne qui s'exprime, et d'autre part elle permet de transférer la nécessaire évolution sur un tiers : décideur politique, économique ou social, mais aussi tout faiseur et/ou relayeur d'opinion. Y A QU'À, FAUT QU'ON...

Au pays des 365 fromages et des 60 millions de sélectionneurs de foot, ce sport a un très grand avenir, avec cependant une limite : la situation rencontrée par les plus vulnérables ne change qu'à la marge et, mieux, toute initiative proposée ou décidée a le plus grand mal à être mise en œuvre.

Ce n'est pas un hasard si les mouvements sociaux actuels, mais aussi depuis plusieurs années, se formalisent sous forme d'abstention électorale, dédagisme et plus largement défiance de la représentation...

C'est pour cette raison que l'initiative proposée par l'UFC-Que Choisir peut être mal comprise. Cette initiative comporte deux phases : d'abord, en février, un numéro « spécial » en jaune avec le titre « Hausse des prix : les vrais chiffres de l'inflation ! » remettant en cause l'Insee sur ce sujet. ET PUIS TU SAIS...

Puis une opération nationale : « Ensemble, libérons 9 milliards de pouvoir d'achat ! » (soit 320 € par ménage). Cela peut marcher, espérons que les pouvoirs publics seront attentifs aux propositions de l'UFC et s'en inspireront pour mettre en œuvre les réformes nécessaires (les premiers chiffres avancés devront certainement être affinés).

Mais il faut être clair : tant que la réponse à des vraies questions (centralisme des initiatives ou des décisions, inégalités ignorées) passe par le Y A QU'À... il n'y aura aucune chance de voir la situation évoluer. En matière de consommation, c'est le consommateur informé – donc, espérons-le, NOUS – qui contribuera modestement à faire la trace et, par conséquent, saura faire bouger les lignes pour nos successeurs.

Éditorial	1
Ceci est important...	2
Le Brexit n'avait pourtant pas encore sonné	3
Un mobile... saute-frontière	
Arnaque au « trop perçu » EDF ne manque pas d'assurance	4
Du rififi dans le bâtiment À tous les adhérents que nous aidons	5
Notre enquête « dépannage informatique et électroménager »	6-7
Téléphone fixe : le téléphone de papa, c'est bientôt fini !	8
Trois fois Dacia	9-10
La C.D.A.C. qu'est-ce que c'est ?	10
Et tant pis si ça pique Bon à savoir	11
Le Bon Coin et sa messagerie Permanences de l'association	12

